

АНО ВО «Межрегиональный открытый социальный институт»

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Совета факультета экономики и
информационной безопасности
Протокол заседания Совета факультета
№ 1 « 28 » августа 2018 г.
И.о. декана факультета экономики и
информационной безопасности

О.В. Шишкина



ОДОБРЕНО

на заседании кафедры экономики и
менеджмента

Протокол заседания кафедры
№ 1 « 28 » августа 2018 г.

Зав. кафедрой экономики и менеджмента

А.Н. Петрова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по учебной дисциплине

Основы логистики

(наименование)

образовательная
программа

38.03.02 Менеджмент

Логистика и управление цепями поставок

форма обучения

заочная

ПРОГРАММА РАЗРАБОТАНА

доцент, Павлова Я.Ю.,

канд. экон. наук

(должность, Ф. И. О., ученая

степень, звание автора(ов)

программы)

Йошкар-Ола, 2018

Содержание

1. Пояснительная записка	3
2. Структура и содержание дисциплины.....	6
3. Оценочные средства и методические рекомендации по проведению промежуточной аттестации	35
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	45
5. Материально-техническое обеспечение дисциплины	47
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	48

1. Пояснительная записка

Цель изучения дисциплины: формирование представления об основных направлениях и методах аналитической и практической работы в сфере управления логистическими потоками.

Место дисциплины в учебном плане:

Предлагаемый курс относится к дисциплинам базовой части образовательной программы 38.03.02 Менеджмент. Логистика и управление цепями поставок.

Дисциплина «Основы логистики» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

продолжает формирование общекультурной компетенции:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3) – 2 этап.

продолжает формирование общепрофессиональной компетенции:

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7) – 3 этап.

Этапы формирования компетенций (заочная форма обучения)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Учебная дисциплина	Семестр	Этап
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Экономическая теория	2	1
		Основы логистики	3	2
		Экономика организации (предприятия)	4	3
		Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)	4	3
		Комплексный управленческий анализ финансово-хозяйственной деятельности	6	4
		Учебная практика	6	4
		Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	8	5
		Производственная практика: преддипломная практика	10	6
		Государственная итоговая аттестация	10	6
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи	Автоматизированные системы управления 1С:	1	1

профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Предприятие		
	Информационные технологии в менеджменте	1	1
	Microsoft Office (Word, Power Point) в профессиональной деятельности	1	1
	Microsoft Office (Excel) в профессиональной деятельности	1	1
	Документационное обеспечение управления	2	2
	Основы логистики	3	3
	Маркетинг в социальных сетях	3	3
	Учебная практика	6	4
	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	8	5
	Производственная практика: преддипломная практика	10	6
	Государственная итоговая аттестация	10	6

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ОК-3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы экономических знаний в области логистики; - экономические особенности логистических систем. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять экономические знания в области логистики. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основами экономических знаний в области логистики; - экономико-математическими методами и моделями в логистике.
ОПК-7	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы планирования и управления материальными потоками в логистической системе предприятия; - требования к обеспечению безопасности информации в профессиональной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять характеристики процессов управления запасами предприятий; - управлять многопродуктовыми запасами и определять оптимальные параметры поставок товаров в логистических системах на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий. <p>Владеть:</p>

	<ul style="list-style-type: none">- основными понятиями, применяемыми при анализе информационных потоков при выработке управленческих решений;- навыками построения логистических систем, каналов, звеньев, применяя информационно-коммуникационные технологии и используя основные методы защиты информации в логистической деятельности для соблюдения информационной безопасности.
--	--

Формы текущего контроля успеваемости студентов: устный опрос, практические задачи, тестовые задания, реферат, доклад.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

2. Структура и содержание дисциплины

Трудоемкость 3 зачетные единицы, 108 часов, из них:

заочная форма обучения: 6 лекционных часов, 8 практических часов, 85 часов самостоятельной работы, контроль – 9 часов.

2.1. Тематический план учебной дисциплины (заочная форма обучения)

№ п/п раздела	Наименование разделов и тем	Количество часов по учебному плану				
		Всего	Виды учебной работы			
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа
		Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия		
I	Логистические системы и цепи поставок в рыночной экономике.	38	6	8	-	24
1.1	Истоки и эволюция логистики.	10	2	2	-	6
1.2	Понятийно-терминологический аппарат логистики и управления цепями поставок.	10	2	2	-	6
1.3	Аутсорсинг логистических функций и бизнес-процессов.	10	2	2	-	6
1.4	Логистические центры и кластеры.	8	-	2	-	6
II	Экономические основы логистики и управления цепями поставок (УЦП).	24	-	-	-	24
2.1	Управление затратами в логистических системах.	6	-	-	-	6
2.2	Основные методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.	6	-	-	-	6
2.3	Ценообразование в логистических системах.	6	-	-	-	6
2.4	Управление финансовыми потоками в логистике и УЦП.	6	-	-	-	6
III	Экономико-математические методы и модели в логистике.	37	-	-	-	37
3.1	Оценка эффективности логистических систем и цепей поставок.	6	-	-	-	6

3.2	Процесс экономическо-математического моделирования.	6	-	-	-	6
3.3	Экономико-математические модели и методы календарного планирования.	6	-	-	-	6
3.4	Экономико-математические модели и методы теории расписания.	6	-	-	-	6
3.5	Экономико-математические модели и методы, используемые при решении комплекса задач распределения производственной программы по коротким плановым периодам.	6	-	-	-	6
3.6	Экономико-математические модели и методы, используемые при решении комплекса задач сетевого планирования и управления.	7	-	-	-	7
	Контроль	9	-	-	-	-
	Итого по дисциплине	108	6	8	-	85

2.2. Тематический план лекций

№ п/п раздела	Наименование разделов и тем	Количество часов
I	Логистические системы и цепи поставок в рыночной экономике.	6
1.1	Истоки и эволюция логистики.	2
1.2	Понятийно-терминологический аппарат логистики и управления цепями поставок.	2
1.3	Аутсорсинг логистических функций и бизнес-процессов.	2
1.4	Логистические центры и кластеры.	-
II	Экономические основы логистики и управления цепями поставок (УЦП).	-
2.1	Управление затратами в логистических системах.	-
2.2	Основные методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.	-
2.3	Ценообразование в логистических системах.	-
2.4	Управление финансовыми потоками в логистике и УЦП.	-
III	Экономико-математические методы и модели в логистике.	-
3.1	Оценка эффективности логистических систем и цепей поставок.	-
3.2	Процесс экономико-математического моделирования.	-
3.3	Экономико-математические модели и методы календарного планирования.	-
3.4	Экономико-математические модели и методы теории расписания.	-
3.5	Экономико-математические модели и методы, используемые при решении комплекса задач распределения производственной программы по коротким плановым периодам.	-
3.6	Экономико-математические модели и методы, используемые при решении комплекса задач сетевого планирования и управления.	-
	Итого по дисциплине	6

Содержание лекционных занятий

I. Логистические системы и цепи поставок в рыночной экономике

Тема 1. Истоки и эволюция логистики

План темы:

1. Истоки, историческое возникновение логистики
2. Эволюционные этапы развития и парадигмы современной логистики
3. Развитие методологии и научной базы логистики

Тема 2. Понятийно-терминологический аппарат логистики и управления цепями поставок

План темы:

1. Подходы к определению логистики и управления цепями поставок
2. Цели, основные правила и задачи
3. Логистические операции, функции и бизнес-процессы
4. Логистическая система и цепи: архитектура, декомпозиция, классификация
5. Основные концепции управления логистическими системами
6. Объекты и субъекты управления логистическими системами и управления цепями поставок

Тема 3. Аутсорсинг логистических функций и бизнес-процессов

План темы:

1. Концепция логистического аутсорсинга
2. Логистические провайдеры
3. Формы аутсорсинга логистических функций и бизнес-процессов
4. Российский рынок услуг аутсорсинга логистических функций
5. Эффективность логистического аутсорсинга

Тема 4. Логистические центры и кластеры

План темы:

1. Логистические центры фирм
2. Региональные логистические центры
3. Состав типичного регионального логистического центра
4. Региональные центры России

II. Экономические основы логистики и управления цепями поставок (УЦП)

Тема 1. Управление затратами в логистических системах

План темы:

1. Основы экономических знаний в области логистики
2. Издержки, затраты, расходы и себестоимость как экономические категории
3. Классификация затрат
4. Анализ «затраты – объем производства – прибыль»

Тема 2. Основные методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции

План темы:

1. Роль калькулирования себестоимости продукции в управлении производством
2. Попередельный, попроцессный и позаказный методы учета затрат и калькулирования
3. Учет по фактической и нормативной себестоимости
4. Система «стандарт-кост»
5. Калькулирование полной себестоимости продукции
6. Система «директ-костинг»
7. Метод учета и калькулирования затрат по функциям «ABC-костинг»
8. Концепция управления по целевой себестоимости «таргет-костинг»
9. Система управления себестоимостью «кайзен-костинг»

Тема 3. Ценообразование в логистических системах

План темы:

1. Роль ценообразования в современных условиях
2. Методологические вопросы ценообразования

3. Постановка задач и целей при управлении ценообразованием
4. Политика ценообразования
5. Классификация методов ценообразования
6. Особенности ценообразования в сфере логистики на примере транспортных услуг

Тема 4. Управление финансовыми потоками в логистике и УЦП

План темы:

1. Понятие, сущность, параметры и требования финансовых потоков
2. Функции управления финансовыми потоками в логистических системах
3. Классификация финансовых потоков в логистических системах
4. Принципы, задачи и цель управления финансовыми потоками
5. Концептуальные основы управления финансовыми потоками
6. Синхронизация движения финансовых и материальных потоков в логистической системе
7. Основы планирования и управления материальными потоками в логистической системе предприятия

III. Экономико-математические методы и модели в логистике

Тема 1. Оценка эффективности логистических систем и цепей поставок

План темы:

1. Оценка эффективности логистических систем на основе финансово-экономических показателей
2. Расчет индекса доходности и рентабельности логистического проекта
3. Расчет чистой текущей стоимости
4. Расчет внутренней нормы доходности
5. Построение диаграммы денежных потоков
6. Расчет сроков окупаемости инвестиций в логистический проект
7. Расчет коэффициента эффективности инвестиций
8. Расчет точки безубыточности логистического проекта

Тема 2. Процесс экономико-математического моделирования

План темы:

1. Термины и определения основных понятий
2. Классификация экономико-математических моделей
3. Процесс экономико-математического моделирования

Тема 3. Экономико-математические модели и методы календарного планирования

План темы:

1. Описание эвристических методов
2. Элементы логистической модели календарного планирования
3. Основная задача календарного моделирования

Тема 4. Экономико-математические модели и методы теории расписания

План темы:

1. Постановка детерминированной задачи упорядочения, построение и исследование математической модели
2. Экономико-математические модели и методы, используемые при решении комплекса задач определения очередности запуска-выпуска

Тема 5. Экономико-математические модели и методы, используемые при решении комплекса задач распределения производственной программы по коротким плановым периодам

План темы:

1. Календарное распределение производственной программы выпуска изделий (деталей) методом интегрального показателя
2. Календарное распределение производственной программы выпуска изделий (деталей) методом «шаблон – контршаблон»

Тема 6. Экономико-математические модели и методы, используемые при решении комплекса задач сетевого планирования и управления

План темы:

1. Основные понятия сетевых моделей в терминах работ и событий
2. Построение сетевых моделей и расчет их основных параметров
3. Привязка сетевого графика к календарю
4. Модели и методы решения задач оптимизации выполнения комплекса работ с учетом ограничений по ресурсам

2.3. Тематический план практических (семинарских) занятий

№ п/п раздела	Наименование разделов и тем	Количество часов
I	Логистические системы и цепи поставок в рыночной экономике.	6
1.1	Истоки и эволюция логистики.	2
1.2	Понятийно-терминологический аппарат логистики и управления цепями поставок.	2
1.3	Аутсорсинг логистических функций и бизнес-процессов.	2
1.4	Логистические центры и кластеры.	2
II	Экономические основы логистики и управления цепями поставок (УЦП).	-
2.1	Управление затратами в логистических системах.	-
2.2	Основные методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.	-
2.3	Ценообразование в логистических системах.	-
2.4	Управление финансовыми потоками в логистике и УЦП.	-
III	Экономико-математические методы и модели в логистике.	-
3.1	Оценка эффективности логистических систем и цепей поставок.	-
3.2	Процесс экономико-математического моделирования.	-
3.3	Экономико-математические модели и методы календарного планирования.	-
3.4	Экономико-математические модели и методы теории расписания.	-
3.5	Экономико-математические модели и методы, используемые при решении комплекса задач	-

	распределения производственной программы по коротким плановым периодам.	
3.6	Экономико-математические модели и методы, используемые при решении комплекса задач сетевого планирования и управления.	-
	Итого по дисциплине	8

**Содержание практических (семинарских) занятий по темам
I. Логистические системы и цепи поставок в рыночной экономике
Тема 1. Истоки и эволюция логистики**

План темы:

1. Построение и анализ современных оптимальных торговых путей
2. Разбор ситуации: Логистика как наука и сфера профессиональной деятельности

Тема 2. Понятийно-терминологический аппарат логистики и управления цепями поставок

План темы:

1. Построение движения материальных потоков на предприятии.
2. Задача «Управление товаропроводящей системой».
3. Расчеты по определению оптимального уровня сервиса.

Тема 3. Аутсорсинг логистических функций и бизнес-процессов

План темы:

1. Расчет задачи на целесообразность передачи деятельности на аутсорсинг.
2. Заключение договора о сотрудничестве между организацией и аутсорсерами различного вида.

Тема 4. Логистические центры и кластеры

План темы:

1. Разбор видов услуг и их качества в региональных логистических центрах России.
2. Заключение договора о сотрудничестве на основе государственно-частного партнерства.

II. Экономические основы логистики и управления цепями поставок (УЦП)

Тема 1. Управление затратами в логистических системах

План темы:

1. Решение задач на расчет себестоимости в будущем периоде
2. Решение задач на распределение затрат непроизводственных подразделений предприятий
3. Решение задач на нахождение точки безубыточности.
4. Решение задач на силу операционного рычага

Тема 2. Основные методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции

План темы:

1. Решение задач на калькулирование себестоимости методами учета затрат: попердельным, попроцессным, позаказным
2. Решение задач на калькулирование себестоимости методами учета затрат: учет по нормативной себестоимости, учет по фактической себестоимости, стандарт-костинг
3. Решение задач на калькулирование себестоимости методами учета затрат: учет по полной себестоимости, директ-костинг, ABC-костинг, таргет-костинг, кайзен-костинг.

Тема 3. Ценообразование в логистических системах

План темы:

1. Определение цены логистических услуг затратными методами
2. Определение цены логистических рыночными методами
3. Определение цены логистических параметрическими методами

Тема 4. Управление финансовыми потоками в логистике и УЦП

План темы:

1. Решение задач на определение деловой активности предприятия
2. Решение задач на определение рентабельности предприятия
3. Решение задач на определение ликвидности предприятия
4. Решение задач на определение финансовой устойчивости предприятия

III. Экономико-математические методы и модели в логистике

Тема 1. Оценка эффективности логистических систем и цепей поставок

План темы:

1. Решение задач эффективности проекта.

Тема 2. Процесс экономико-математического моделирования

План темы:

1. Разработка экономико-математического моделирования в сфере закупочной логистики.
2. Разработка экономико-математического моделирования в сфере управления запасами
3. Разработка экономико-математического моделирования в сфере складской логистики
4. Разработка экономико-математического моделирования в сфере транспортной логистики

Тема 3. Экономико-математические модели и методы календарного планирования

План темы:

1. Решение производственной задачи методом календарного планирования.

Тема 4. Экономико-математические модели и методы теории расписания

План темы:

1. Решение задачи упорядочения, построение математической модели.
2. Решение задачи определения очередности запуска-выпуска.

Тема 5. Экономико-математические модели и методы, используемые при решении комплекса задач распределения производственной программы по коротким плановым периодам

План темы:

1. Решение задачи распределения комплексной программы методом интегрального показателя.
2. Решение задачи распределения комплексной программы методом шаблон-контршаблон.

Тема 6. Экономико-математические модели и методы, используемые при решении комплекса задач сетевого планирования и управления

План темы:

1. Решение задачи методом критического пути (Critical Path Method – CPM).
2. Решение задачи методом оценки и пересмотра проектов (Project Evaluation and Review Technigue - PERT).
3. Решение задачи методом критического пути с учетом стоимости проекта.
4. Решение задачи методом построения графика Ганта.
5. Решение задачи методом учета ограниченности в ресурсах.

Практические задачи

1. Определить оптимальный размер заказа на комплектующие изделия(Q), имея следующие данные. Стоимость подачи одного заказа составляет (A) - 200 руб.

- Годовая потребность в комплектующих (S) – 1550 шт.
- Цена единицы комплектующего изделия (P) – 560 руб.
- Стоимость содержания одного комплектующего изделия на складе (K) – 20% его цены.

2. Оцените потребительскую привлекательность продукта (Жигули 2109, Шкода «Фелиция») последующим критериям: назначение (функциональность, многофункциональность); степень полезности товара; качество материала, из которого изготавливается продукт; дизайн продукта; престижность; удобство в использовании; удобство в хранении; соответствие цены качеству товара; доступность цены; обслуживаемость по стране; надёжность. Вес критерия и баллы оценки определите самостоятельно. Ответ должен представлять собой коэффициент привлекательности одного автомобиля над другим.

3. Определить, каким будет объём входного материального потока для оптовой базы последующим данным.

- Разгрузка железнодорожных вагонов 8150 т/год.
- Выгрузка контейнеров 3760 т/год.
- Перемещение грузов на участок приёмки 3780 т/год.
- Разгрузка автомобильного транспорта 4590 т/год.

4. Определить, чему будет равен материальный поток на пути движения груза из зоны хранения на участок погрузки. Известны объёмы таких логистических операций, как:

- перемещение груза с участка хранения на участок комплектования – 9750 т/год, 60% которых проходит отправочную экспедицию, а остальные 40% с участка комплектования идут сразу на участок отгрузки;
- перемещение груза с участка хранения до отправочной экспедиции, а затем на участок погрузки – 3650 т/год;
- перемещение грузов с участка хранения непосредственно на участок погрузки – 3100 т/год

5. Примите решение по выбору канала товародвижения по критерию эффективности; расчеты в млн. руб.

- Канал нулевого уровня:
расходы, связанные с содержанием и эксплуатацией собственной розничной торговой сети – 150;
издержки обращения (оптово-сбытовые и розничные) – 100;
прибыль от реализации товара – 500.
- Одноуровневый канал (прямые связи с розничной торговлей): издержки обращения (оптово-сбытовые, транзитные) – 60; прибыль – 300.
- Двухуровневый канал (производитель продаёт товар оптовому посреднику): издержки обращения (сбытовые) – 40; прибыль – 120.

6. Предприятие Н. отгрузило заказанную гидроэлектростанцией К. турбину большой мощности. Монтаж осуществлялся работниками предприятия Н. Предприятие Ф. отгрузило 5-тиатомным электростанциям созданный им измерительный прибор; в течение определённого срока работники предприятия осуществляли контроль за функционированием прибора, а также гарантийный ремонт, кроме того, было организовано обучение персонала ядерных станций. Предприятие Л. отгрузило 8-миоптовымпредприятиям, 25-тиуниверсамами 5-тиресторанамнаборыобеденнойпосуды. Укажите для каждого предприятия тип сбыта

7. Производственное предприятие продало товары крупной оптовой фирме (дистрибьютору) и оптовой фирме - джобберу.

Те в свою очередь продали эти товары 10-ти розничным фирмам. Укажите тип канала товародвижения, определите длину и ширину канала.

8. Фирма, доминирующая на рынке персональных компьютеров, продала принадлежащие ей 84 центра реализации ПК (фирменные магазины компьютеров были почти во всех крупных городах страны) с целью реализовать товары через независимых посредников. Назовите причины, которые могли бы вызвать смену сбытовой политики фирмы?

9. В таблице приведены данные об объемах продаж некоторого товара в течение года.

Номер месяц (n)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Продажи, млн р. (y)	1025	1043	1067	1028	983	1034	1042	1028	1047	1061	1023	1046

Необходимо:

а) дать прогноз продаж на 1-й месяц следующего года:

- по среднему уровню всего года, последнего полугодия, последнего квартала;

- по последним четырем месяцам методом простой средней, а также взвешенной средней, учитывающей большую значимость последних измерений:

$$y_{n+1} = 21y_n + 41y_{n-1} + 163y_{n-2} + 161y_{n-3};$$

$$y_{n+1} = 0,4y_n + 0,3y_{n-1} + 0,2y_{n-2} + 0,1y_{n-3}.$$

Сравните полученные результаты

Средняя год.	1036	Средняя 4 мес.	
Средняя полугод.	1040	простая	1044
Средняя кварт.	1043	взвеш. 1	1043
		взвеш. 2	1042

10. Сахарный песок затаривается в мешки ёмкостью 50 кг, в таком виде песок будет двигаться на протяжении всей цепи, вплоть до прилавков магазинов. Необходимо снизить совокупные затраты на товародвижение, за счёт оптимизации упаковки товаров. Какими будут ваши действия?

11. Фирма, занимающаяся производством из импортируемых комплектующих, хочет сократить расходы на доставку и растаможивание. Фирма делает заказы по всей Европе, поставщики доставляют груз в Москву сами на различные таможи города. Обратно грузовики идут пустыми, что повышает стоимость доставки. Фирма имеет

склады в районах расположения таможни и транспортную службу для доставки товара на основной склад при производстве. Для растаможивания привлекают специалистов со стороны. Какие пути сокращения издержек Вы посоветуете предпринять данной фирме?

Варианты тестовых заданий

Вариант 1

1. Логистика – это:
 - 1) +искусство управления потоками
 - 2) - управление человеческими ресурсами
 - 3) - управление организацией
 - 4) - управление рынком сбыта

2. Выберите, какая из функциональных областей логистики является лишней:
 - 1) +организационная
 - 2) - закупочная
 - 3) - транспортная
 - 4) - распределительная

3. Изучением локальных вопросов в рамках отдельных предприятий занимается:
 - 1) +микрологистика
 - 2) - макрологистика
 - 3) - мезологистика
 - 4) - система управления на уровне страны

4. К основным подсистемам логистического менеджмента относят:
 - 1) +логистика закупок, производственная логистика, распределительная логистика
 - 2) - информационная логистика, транспортная логистика
 - 3) - финансовая логистика, логистика складирования, сервисная логистика
 - 4) - все ответы верны

5. К обеспечивающим подсистемам логистического менеджмента относят:
 - 1) - логистика закупок, производственная логистика, распределительная логистика
 - 2) +информационная логистика, транспортная логистика
 - 3) +финансовая логистика, логистика складирования, сервисная логистика
 - 4) - все ответы верны

6. Общий круг проблем, которые затрагивает логистика, формирует:
 - 1) +управление разнообразными потоками
 - 2) - управление рынками
 - 3) - управление сбытом
 - 4) - управление производством

7. Достижение максимального эффекта с минимумом затрат в условиях нестабильной обстановки на рынке формирует:
 - 1) +глобальную задачу логистики
 - 2) - частную задачу логистики
 - 3) - производственную задачу логистики
 - 4) - сбытовую задачу логистики

8. Логистика, представляя собой систему эффективных технологий обеспечения процесса управления ресурсами, формирует:

- 1) +системообразующую функцию
- 2) - производственную функцию
- 3) - рыночную функцию
- 4) - сбытовую функцию

9. Определите, на каком уровне развития логистические системы приобретают интегрированную форму:

- 1) +на четвертом уровне развития
- 2) - на первом уровне развития
- 3) - на втором уровне развития
- 4) - на третьем уровне развития

10. Определите, какая функция в логистических системах обеспечивает согласование интересов логистических посредников:

- 1) +интегрирующая
- 2) - регулирующая
- 3) - системообразующая
- 4) - рыночная

Вариант 2

1. Определите, какой из представленных механизмов наиболее полно отражает интегрированное свойство логистических систем:

- 1) +закупка – производство – складирование – транспортировка – сбыт
- 2) - закупка – складирование – транспортировка – сбыт
- 3) - закупка – производство – складирование – сбыт
- 4) - производство – складирование – транспортировка – сбыт

2. К материальному потоку предприятия нельзя отнести:

- 1) +хранение информации о конкурентах
- 2) - хранение на складе готовой продукции
- 3) - хранение на складе сырья и материалов
- 4) - распилка древесины

3. Основное назначение закупочной логистики – это:

- 1) +снабжение предприятия материальными ресурсами
- 2) - планирование производства
- 3) - управление рынком сбыта
- 4) - управление конкурентоспособностью

4. Закупочная логистика позволяет выстраивать эффективную систему взаимоотношений с:

- 1) +поставщиками материальных ресурсов
- 2) - покупателями готовой продукции
- 3) - конкурентами
- 4) - работниками предприятия

5. Поставка необходимого сырья и материалов напрямую от производителя к потребителю называется:

- 1) +транзитной
- 2) - скользящей
- 3) - промежуточной
- 4) - складской

6. Поставка необходимого сырья и материалов от производителя к потребителю через посредников называется:

- 1) +складской
- 2) - транзитной
- 3) - промежуточной
- 4) - скользящей

7. Определите, какая система управления поставками в условиях низких запасов сырья и материалов является наиболее эффективной:

- 1) +точно в срок
- 2) - традиционная
- 3) - сквозная
- 4) - скользящая

8. Надежное и качественное обеспечение производственных подразделений фирмы материальными ресурсами, необходимыми для выполнения заданного производственного расписания, формирует _____ закупочной логистики.

- 1) +цель
- 2) - миссию
- 3) - уровень
- 4) - систему

9. Укажите, с кем выстраивает взаимоотношения предприятие в области закупочной логистики:

- 1) +с поставщиками
- 2) - с кредиторами
- 3) - с акционерами
- 4) - с конкурентами

10. Определите, реализация какого метода осуществляется, если имеет место покупка нечасто используемых товаров, когда невозможно получать их по мере необходимости:

- 1) +закупка товара с немедленной сдачей
- 2) - ежедневные закупки
- 3) - регулярные закупки
- 4) - получение товара по мере необходимости

Вариант 3

1. Находящиеся в состоянии движения материальные ресурсы, незавершенное производство и готовая продукция, к которым применяются логистические операции или функции и которые связаны с физическим перемещением в пространстве (погрузка, разгрузка, перевозка, затаривание продукции, разукрупнение):

- 1) - логистический поток
- 2) +материальный поток
- 3) - управленческий поток
- 4) - грузовой поток

2. Основным объектом исследования, управления и оптимизации логистики является:

- 1) +материальный поток
- 2) - трудовой поток

- 3) - информационный поток
- 4) - финансовый поток

3. Продукция, не законченная производством в пределах данного предприятия:

- 1) - готовая продукция
- 2) - деталь
- 3) - материальные ресурсы
- 4) + незавершенное производство

4. Сырье, основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, сборочные единицы, топливо, запасные части, предназначенные для ремонта и обслуживания технологического оборудования и других основных фондов, отходы производства:

- 1) - готовая продукция
- 2) - деталь
- 3) + материальные ресурсы
- 4) - незавершенное производство

5. Продукция, полностью прошедшая производственный цикл на данном предприятии, полностью упакованная, прошедшая технический контроль, сданная на склад или отгруженная потребителю или торговому посреднику:

- 1) + готовая продукция
- 2) - деталь
- 3) - материальные ресурсы
- 4) - незавершенное производство

6. По отношению к логистической системе материальный поток делится на:

- 1) + внешний, внутренний, входной, выходной
- 2) - одноассортиментный, многоассортиментный
- 3) - массовый, крупный, средний, мелкий
- 4) - тяжеловесный, легковесный
- 5) - совместимый, несовместимый

7. По составу материальных ценностей материальный поток делится на:

- 1) - внешний, внутренний, входной, выходной
- 2) + одноассортиментный, многоассортиментный
- 3) - массовый, крупный, средний, мелкий
- 4) - тяжеловесный, легковесный
- 5) - совместимый, несовместимый

8. По масштабности материальный поток делится на:

- 1) - внешний, внутренний, входной, выходной
- 2) - одноассортиментный, многоассортиментный
- 3) + массовый, крупный, средний, мелкий
- 4) - тяжеловесный, легковесный
- 5) - совместимый, несовместимый

9. По характеру и массивности грузоединиц материальный поток делится на:

- 1) - внешний, внутренний, входной, выходной
- 2) - одноассортиментный, многоассортиментный
- 3) - массовый, крупный, средний, мелкий
- 4) + тяжеловесный, легковесный

5) - совместимый, несовместимый

10. По степени совместимости грузоединиц потока материальный поток делится на:

- 1) - внешний, внутренний, входной, выходной
- 2) - одноассортиментный, многоассортиментный
- 3) - массовый, крупный, средний, мелкий
- 4) - тяжеловесный, легковесный
- 5) +совместимый, несовместимый

Вариант 4

1. Закупочная логистика позволяет выстраивать эффективную систему взаимоотношений с:

- 1) + поставщиками материальных ресурсов
- 2) - с покупателями готовой продукции
- 3) - с конкурентами
- 4) - с работниками предприятия

2. Как называется поставка необходимого сырья и материалов напрямую от производителя к потребителю:

- 1) + транзитной
- 2) - скользящей
- 3) - промежуточной
- 4) - складской

3. Как называется поставка необходимого сырья и материалов от производителя к потребителю через посредников:

- 1) + складская
- 2) - транзитная
- 3) - промежуточная
- 4) - скользящая

4. Какая система управления поставками в условиях низких запасов сырья и материалов является наиболее эффективной:

- 1) + точно в срок
- 2) - традиционная
- 3) - сквозная
- 4) - скользящая

5. Надежное и качественное обеспечение производственных подразделений фирмы материальными ресурсами, необходимыми для выполнения заданного производственного расписания формирует _____ закупочной логистики.

- 1) + цель
- 2) - миссию
- 3) - уровень
- 4) - систему

6. С кем выстраивает взаимоотношения предприятие в области закупочной логистики:

- 1) + с поставщиками
- 2) - с кредиторами
- 3) - с акционерами

4) - с конкурентами

7. Реализация какого метода осуществляется, если имеет место быть покупка нечасто используемых товаров, когда невозможно получать их по мере необходимости:

- 1) + закупка товара с немедленной сдачей
- 2) - ежедневные закупки
- 3) - регулярные закупки
- 4) - получение товара по мере необходимости

8. Метод закупки товара одной партии предполагает:

- 1) + поставку товаров большой партией за один раз
- 2) - розничные закупки
- 3) - закупки товаров регулярные
- 4) - закупки товаров системные

9. Закупочная логистика – это:

- 1) + система взаимоотношений с поставщиками в процессе управления материальными потоками для обеспечения материальными ресурсами
- 2) - система взаимоотношений с потребителями в процессе управления материальными потоками для обеспечения материальными ресурсами
- 3) - система взаимоотношений с производителем в процессе управления материальными потоками для обеспечения материальными ресурсами
- 4) - система взаимоотношений с рынком и государством в процессе управления материальными потоками для обеспечения материальными ресурсами

10. Обеспечение качественного, своевременного и комплексного производства продукции в соответствии с договорами, сокращение производственного цикла и затрат на производство реализуется через:

- 1) + производственную логистику
- 2) - закупочную логистику
- 3) - распределительную логистику
- 4) - складское хозяйство

Вариант 5

1. Что не относится к функциям склада:

- 1) + производство готовой продукции
- 2) - складирование и хранение готовой продукции
- 3) - преобразование производственного ассортимента
- 4) - погрузочно-разгрузочные работы при отправке продукции

2. Какая функция склада позволяет выровнять временную разницу между выпуском продукции и ее потреблением, а также дает возможность осуществлять непрерывное производство и снабжение на базе создаваемых товарных запасов:

- 1) + складирование и хранение
- 2) - производство продукции
- 3) - распределение продукции
- 4) - перераспределение продукции

3. Логистический процесс на складе гораздо шире _____ процесса.

- 1) + технологического
- 2) - управленческого
- 3) - производственного

4) - административного

4. Внутрискладская транспортировка предполагает:

- 1) + перемещение груза между различными зонами склада
- 2) - производство продукции на предприятии
- 3) - погрузка продукции
- 4) - информационное обслуживание склада

5. Что такое стратегия:

- 1) - последовательность этапов деятельности предприятия
- 2) + набор общих правил для принятия решений, которыми предприятие руководствуется в своей деятельности
- 3) - конечный этап стратегического управления
- 4) - план развития предприятия на краткосрочную перспективу

6. Когда отпадает необходимость в стратегии:

- 1) + при достижении желаемых целей
- 2) - при разработке альтернативных вариантов решения проблем
- 3) - при изменении условий внешней среды
- 4) - при максимальной выручке у предприятия

7. Что такое стратегическое планирование:

- 1) - набор правил для принятия решений
- 2) - последовательность этапов по производству и реализации продукции
- 3) - процесс разработки стратегий
- 4) + совокупность мероприятий, осуществляемых для достижения целей организации

8. Что определяется на первом этапе стратегического планирования:

- 1) - приоритетные направления развития предприятия
- 2) - критерии и ограничения принятия решений
- 3) - конечные результаты деятельности предприятия
- 4) + цели функционирования и развития

9. Определите правильную последовательность этапов стратегического планирования:

- 1) - анализ внутренней среды — анализ внешней среды — определение целей развития — стратегический выбор — реализация стратегии
- 2) - установление целей — стратегический выбор — анализ внешней среды — анализ внутренней среды — реализация стратегии — стратегический контроль
- 3) + установление целей — анализ внешней среды — анализ внутренней среды — стратегический выбор — реализация стратегии — стратегический контроль
- 4) - выбор альтернативы – контроль

10. На этапе стратегического контроля:

- 1) - сравниваются критерии достижения цели и цели
- 2) + достигнутые результаты и целевые ориентиры
- 3) - угрозы внешней среды и возможности внутренней среды
- 4) - новые цели и старые цели

Вариант 6

1. Информационный поток в логистике - это:

- 1) + движение информации
- 2) - сообщения, необходимые для управления логистическими операциями
- 3) - источник и приемник информации
- 4) - совокупность документов, циркулирующих в логистической системе

2. Выделенные потребителю в установленном порядке нормативные объемы централизованно распределяемых материальных ресурсов, необходимые для выполнения производственной программы, называются:

- 1) + лимитами
- 2) - гостами
- 3) - стандартами
- 4) - запасами

3. Какое направление не входит в классическую компетенцию логистики:

- 1) + продажи
- 2) - закуп
- 3) - производство
- 4) - транспорт

4. Распределительная логистика – это:

- 1) + управление транспортированием, складированием и всеми логистическими операциями, совершаемыми в процессе доведения ГП до потребителя
- 2) - то, что относится к распределению продукции
- 3) - физическая доставка товара потребителю
- 4) - процесс розничной продажи

5. Технология товародвижения включает:

- 1) - выбор товароносителя (поддон, контейнер, др.)
- 2) - выбор поставщика
- 3) - выбор транспортного средства
- 4) + разработка карты потока создания ценности

6. В область маркетинга входят:

- 1) - определение логистических затрат
- 2) - оптимизация товарных запасов в цепи поставок
- 3) + разработка политики ценообразования
- 4) + прогноз объемов продаж

7. В область логистики входит:

- 1) - поддержание высокого уровня запасов для покрытия потребительского спроса
- 2) - формулирование требований к типу и размерам упаковки с позиции стандартизации и унификации транспортной тары
- 3) + учёт прогноза при управлении распределением, формирования складской сети, определения концентрации запасов
- 4) - разработка дизайна упаковки

8. К основным участникам распределительной сети относятся:

- 1) - банки и страховые компании
- 2) + торговые посредники
- 3) + предприятия обслуживания и розничной торговли
- 4) - больница

9. Концепция управления логистическими системами, являющаяся модификацией концепции планирования ресурсов, варианты которой выражаются в концепции «точки заказа», «быстрого реагирования», «непрерывного пополнения запасов», «автоматического пополнения запасов»:

- 1) - «точно в срок» (just-in-time)
- 2) - КАНБАН
- 3) - стройное производство (lean production)
- 4) +реагирование на спрос (demand-driven techniques)

10. Развитие собственной сбытовой сети:

- 1) - сбыт товара независимому оптовику
- 2) +развитие дилерской сети
- 3) - комплексная функция логистики
- 4) - торговое предприятие

Вариант 7

1. Логистический оператор, принимая на себя функции управления цепями поставок, широко использует интернет как единую виртуальную платформу, обеспечивающую более глубокое и всестороннее взаимодействие и координацию работы с обслуживаемыми клиентами:

- 1) - 1 PL
- 2) - 2 PL
- 3) - 3 PL
- 4) - 4 PL
- 5) +5 PL

2. Логистического провайдера или аутсорсера называют:

- 1) - LPS
- 2) +LSP
- 3) - SPL
- 4) - PL

3. Аусорсинг логистических функций иначе называют:

- 1) - бизнес-логистикой
- 2) - договорной логистикой
- 3) +контрактной логистикой
- 4) - внешней логистикой

4. В основе аутсорсинга логистических функций лежит стремление организаций:

- 1) - к сокращению логистических затрат, желание заниматься различными видами деятельности
- 2) - к расширению логистических затрат, желание сконцентрироваться на основных видах деятельности
- 3) - к расширению логистических затрат, желание сконцентрироваться на различных видах деятельности
- 4) +к сокращению логистических затрат, желание сконцентрироваться на основных видах деятельности

5. Развитию концепции логистического аутсорсинга способствуют тенденции:

- 1) - экономической интеграции
- 2) +экономической глобализации

- 3) - экономической систематизации
- 4) - экономической регионализации

6. Основными причинами использования логистического аутсорсинга для компании-заказчика являются:

- 1) +тесная взаимосвязь предприятий-производителей и поставщиков продукции с предприятиями транспортной отрасли во всех звеньях цепочки создания добавленной стоимости
- 2) +возможность для производителя отказаться от непрофильных видов деятельности
- 3) - снижение гибкости как в отношении развития собственной организации, так и в отношении ее деятельности на рынках
- 4) - увеличение общих затрат, изменение структуры затрат

7. Основными причинами использования логистического аутсорсинга для компании-заказчика являются:

- 1) +использование всех преимуществ логистического подхода к управлению собственной деятельностью без необходимости развивать собственные компетенции в этой сфере
- 2) +комплексное логистическое обслуживание высокого качества, которое обеспечивает провайдер
- 3) - снижение качества услуг для конечного потребителя, что отрицательно отражается на имидже компании-заказчика
- 4) - увеличение общих затрат, изменение структуры затрат

8. Специализированные коммерческие организации, выполняющие отдельные операции или комплексные логистические функции (складирование, транспортировка, управление заказами, физическое распределение), а также осуществляющие интегрированное управление логистическими цепочками организации-заказчика – это:

- 1) +логистические провайдеры
- 2) - логистические проводники
- 3) - логистические партнеры
- 4) +логистические аутсорсеры

9. Логистические аутсорсеры по-другому:

- 1) +логистические провайдеры
- 2) - логистические проводники
- 3) - логистические партнеры
- 4) - логистические помощники

10. Расположите в верной последовательности эволюцию предложения услуг (от низшего к высшему):

- 1) 1 Инсорсинг
- 2) 4 Ведущая логистика
- 3) 2 Основные услуги
- 4) 5 Расширенная логистика
- 5) 3 Услуги добавленной стоимости

Вариант 8

1. Период эволюции логистики, при котором сформулированы фундаментальные принципы промышленной логистики, появились компьютерные системы контроля и

управления производством, автоматизированные системы управления технологическими процессами, разнообразное транспортно-складское оборудование, новая тара и упаковка:

- 1) - фрагментация
- 2) - становление
- 3) +развитие
- 4) - интеграция

2. Период эволюции логистики, при котором логистика приобрела статус «образа мышления», основанного на глубокой интеграции всех областей хозяйственной деятельности в единую ресурсопроводящую систему:

- 1) - фрагментация
- 2) - становление
- 3) - развитие
- 4) +интеграция

3. Парадигма логистики, основанная на твердой теоретической базе, использующей при исследованиях методы и модели теории управления запасами, исследования операций, экономической кибернетики, методы математической статистики:

- 1) +аналитическая парадигма
- 2) - технологическая парадигма
- 3) - маркетинговая парадигма
- 4) - интегральная парадигма

4. Парадигма логистики, основанная на формализации составных частей логистического процесса при компьютерной поддержке принятия решений, системном подходе для моделирования логистических объектов:

- 1) - аналитическая парадигма
- 2) +технологическая парадигма
- 3) - маркетинговая парадигма
- 4) - интегральная парадигма

5. Парадигма логистики, основанная на построении рациональной логистической системы на основе маркетинговой стратегии организации:

- 1) - аналитическая парадигма
- 2) - технологическая парадигма
- 3) +маркетинговая парадигма
- 4) - интегральная парадигма

6. Парадигма логистики, основанная на понимании логистики как стратегического элемента в конкурентных возможностях фирмы, материальный поток выступает в качестве интегратора:

- 1) - аналитическая парадигма
- 2) - технологическая парадигма
- 3) - маркетинговая парадигма
- 4) +интегральная парадигма

7. Эффект взаимного усиления связей одной логистической системы с другими, при котором общий эффект одновременного действия каких-либо факторов превышает арифметическую сумму эффектов этих факторов при их действии в отдельности, называется:

- 1) +логистическая синергия
- 2) - системный анализ

- 3) - процесс бифуркации
- 4) - кибернетический анализ

8. Методологии, используемые в логистике:

- 1) - системный анализ
- 2) - кибернетический подход
- 3) - исследование операций
- 4) - экономико-математическое моделирование
- 5) +все ответы верны

9. Методологический принцип логистики и управления цепями поставок, в основе которого все элементы логистической системы рассматриваются во взаимосвязи и взаимодействии для достижения единой цели управления:

- 1) +системный подход
- 2) - принцип тотальных затрат
- 3) - принцип глобальной оптимизации
- 4) - принцип координации и интеграции
- 5) - принцип всеобщего управления качеством
- 6) - принцип устойчивости и адаптивности

10. Методологический принцип логистики и управления цепями поставок, в основе которого лежит учет всей совокупности издержек управления материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками по всей логистической цепи:

- 1) - системный подход
- 2) +принцип тотальных затрат
- 3) - принцип глобальной оптимизации
- 4) - принцип координации и интеграции
- 5) - принцип всеобщего управления качеством
- 6) - принцип устойчивости и адаптивности

2.4. Тематический план для самостоятельной работы

№ п/п раздела	Наименование разделов и тем	Количество часов
I	Логистические системы и цепи поставок в рыночной экономике.	24
1.1	Истоки и эволюция логистики.	6
1.2	Понятийно-терминологический аппарат логистики и управления цепями поставок.	6
1.3	Аутсорсинг логистических функций и бизнес-процессов.	6
1.4	Логистические центры и кластеры.	6
II	Экономические основы логистики и управления цепями поставок (УЦП).	24
2.1	Управление затратами в логистических системах.	6
2.2	Основные методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.	6
2.3	Ценообразование в логистических системах.	6
2.4	Управление финансовыми потоками в логистике и УЦП.	6
III	Экономико-математические методы и модели в логистике.	37
3.1	Оценка эффективности логистических систем и цепей поставок.	6
3.2	Процесс экономико-математического моделирования.	6
3.3	Экономико-математические модели и методы календарного планирования.	6
3.4	Экономико-математические модели и методы теории расписания.	6
3.5	Экономико-математические модели и методы, используемые при решении комплекса задач распределения производственной программы по коротким плановым периодам.	6
3.6	Экономико-математические модели и методы, используемые при решении комплекса задач сетевого планирования и управления.	7
	Итого по дисциплине	85

Вопросы для самостоятельной работы

I. Логистические системы и цепи и цепи поставок в рыночной экономике

Тема 1. Истоки и эволюция логистики

Задание 1. Законспектировать 1 книжный источник литературы по логистике из предложенного списка.

Задание 2. Законспектировать 1 книжный источник литературы, связанный с управлением цепями поставок.

Задание 3. Подготовить доклад про один из торговых путей современности.

Тема 2. Понятийно-терминологический аппарат логистики и управления цепями поставок

Задание 1. Составить словарь логистических терминов теме.

Задание 2. Составить автобиографический доклад на тему «Люди логистики».

Тема 3. Аутсорсинг логистических функций и бизнес-процессов

Задание 1. Составить схему материальных, информационных, финансовых и трудовых потоков организации в подсистемах снабжения, производства, складирования, транспортировки, распределения.

Задание 2. Составить схему взаимодействия звеньев логистической системы организации по видам потоков.

Задание 3. Составить схему каналов логистической системы предприятия, определить уровень каналов.

Тема 4. Логистические центры и кластеры

Задание. Подготовить доклад об одном логистическом центре мира и России. Определить его сильные и слабые стороны.

II. Экономические основы логистики и управления цепями поставок (УЦП)

Тема 1. Управление затратами в логистических системах

Задание 1. Анализ бизнес-процессов отдела логистики на предприятии по выполняемым функциям (определить состав процедур по функциям, основные документы и исполнителей).

Задание 2. Использование эффекта финансового рычага как инструмента повышения рентабельности логистической системы – практическая ситуация – подготовить доклад на защиту.

Тема 2. Основные методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции

Задание 1. Рассчитать на примере предприятия по производственной практике себестоимость продукции различными методами.

Задание 2. Рассчитать на примере предприятия по производственной практике суммы годовых амортизационных отчислений различными способами.

Тема 3. Ценообразование в логистических системах

Задание. Рассчитать цены на логистические услуги г. Йошкар-Ола и Республики Марий Эл с учетом различных способов отнесения на себестоимость постоянных затрат.

Тема 4: Управление финансовыми потоками в логистике и УЦП.

План темы:

Задание. Рассчитать по предприятию производственной практики показатели деловой активности, рыночной активности, рентабельности, ликвидности, финансовой устойчивости.

III. Экономико-математические методы и модели в логистике

Тема 1. Оценка эффективности логистических систем и цепей поставок

Задание 1. Составить технологическую схему организации выбранной одной из процедур.

Задание 2. Составить оперпрограмму выбранного бизнес-процесса (определить операции, исполнителей, трудоемкость в чел.-час, использующиеся технические средства).

Задание 3. Оценка эффективности вложения инвестиций в развитие логистической системы

Тема 2. Процесс экономическо-математического моделирования

Задание. Выбрать экономическую модель и смоделировать логистическую эффективность на предприятии.

Тема 3. Экономико-математические модели и методы календарного планирования

Задание. Построить календарный план производственных процессов, логистических процессов по функционалу в организации по производственной практике с учетом финансовых факторов, человеческих факторов, материальных факторов, ограниченности загрузки оборудования.

Тема 4. Экономико-математические модели и методы теории расписания

Задание 1. Выбрать задачу упорядочения одной из функциональной деятельности организации и решить ее с помощью задачи Джонсона.

Задание 2. Выбрать задачу определения очередности из функциональной деятельности организации и решить ее с помощью задачи запуска-выпуска.

Тема 5. Экономико-математические модели и методы, используемые при решении комплекса задач распределения производственной программы по коротким плановым периодам

Задание 1. Разработать производственную программу на предприятии выпуска изделий методом интегрального показателя.

Задание 2. Разработать производственную программу на предприятии выпуска изделий методом шаблон-контршаблон.

Тема 6. Экономико-математические модели и методы, используемые при решении комплекса задач сетевого планирования и управления

Задание. Построить сетевую модель любого функционала предприятия, выбрав один из способов построения сетевой модели и найти критический путь.

Перечень тем рефератов и докладов

1. Предпосылки становления и развития логистики в России.
2. Люди логистики.
3. Экономические особенности логистических систем.
4. Логистика и конкурентоспособность предприятий.
5. Логистика в системе современных наук.
6. Логистическая инфраструктура.
7. Сущность логистического подхода.
8. Суть основных различий в подходах к определению понятия «информационная логистика».
9. Особенности трактовки понятий информационной логистики: система, поток, функция, процедура, операция, звено, сеть, цепь, канал.
10. Информационные потоки в логистической системе: особенности, основные составляющие.
11. Фасетная классификация логистических информационных потоков.
12. Суть и различия основных подходов к определению логистической информационной системы.
13. Программная реализация логистической информационной системы (отечественные и зарубежные разработки).
14. Контур логистической информационной системы.
15. Основные черты открытых информационных технологий и особенности их использования в логистических информационных системах.
16. Уровни использования Интернета в деятельности производственно-

хозяйственных организаций и оценка понятия ЛИС на интернет-платформе.

17. «Электронный» бизнес и его роль в эффективном функционировании логистической системы.

18. Правовая база в «электронном» бизнесе логистики.

19. Способы электронных платежей в системе логистического бизнеса.

20. Требования к обеспечению безопасности информации в логистической деятельности.

21. Особенности использования автомобильного транспорта в логистике.

22. Особенности использования железнодорожного транспорта в логистике.

23. Особенности авиаперевозок в логистической системе.

24. Морские перевозки в логистике.

25. Внутренний водный транспорт в логистической системе.

26. Трубопроводный транспорт в логистической системе.

27. Логистика торгового предприятия.

28. Основные торговые пути современности.

29. Логистика складирования.

30. Каналы распределения в сбытовой логистике.

31. Особенности распределительной логистики.

32. Оптимизация логистических каналов.

33. Механизм функционирования закупочной логистики.

34. Сервис в логистической системе.

35. Материальный поток в производстве.

36. Принципы управления материальными потоками в производстве.

37. Логистика производственного предприятия.

38. Современный рынок и логистика.

39. Эффективность логистических систем.

40. Логистика - как основной источник формирования экономических преимуществ.

41. Способы расчета экономического эффекта принятия логистического решения.

42. Экономическое пространство логистики и экономическое окружение логистических систем.

43. Экономический потенциал - основа потенциала логистической системы, его интегрирующая роль, взаимосвязь с другими потенциалами.

44. Использование производственной мощности и его оценка в логистических системах.

45. Логистика - как основной источник снижения себестоимости продукции.

46. Логистические издержки, виды, методы их оценки и учета.

47. Ресурсы логистики и основы их рационального использования.

48. Совершенствование существующих методик экономической оценки результатов работы логистической системы.

49. Экономический анализ источников возникновения логистических издержек.

50. Влияние величины основных фондов логистической системы на длительность ее финансового цикла.

51. Основные пути снижения производственного цикла промышленного предприятия: методология и практика.

52. Влияние параметров логистических систем на эффективность использования оборотных средств.

53. Анализ практического опыта управления прямыми и косвенными затратами логистической системы.

54. Совершенствование существующих методик распределения косвенных затрат между производственными подразделениями.

55. Анализ влияния изменений условий внутренней и внешней среды на уровень

точки безубыточности производства (продаж) предприятия.

56. Преимущества и недостатки попередельного, попроцессного и позаказного методов учета затрат и калькулирования себестоимости.

57. Преимущества и недостатки учета по фактической и нормативной себестоимости.

58. Анализ практики применения системы «стандарт-кост».

59. Анализ практики применения системы «директ-костинг».

60. Анализ практики применения системы учета и калькулирования затрат по действиям «АВС-костинг».

61. «АВС-костинг» - как основной инструмент перехода к логистически ориентированному управлению затратами.

62. Анализ практики применения управления по целевой себестоимости «Таргет-костинг».

63. Анализ практики применения управления себестоимостью «Кайзен-костинг».

64. Анализ влияния ценовой политики логистической системы на конечные результаты ее деятельности.

65. Особенности и методы ценообразования на логистические продукты и услуги в различных структурах цепей поставок.

66. Анализ практики применения затратных методов ценообразования.

67. Анализ практики применения рыночных методов ценообразования.

68. Рычаги воздействия логистики на конкурентоспособность систем разного уровня.

69. Анализ практики применения параметрических методов ценообразования.

70. Совершенствование методологии управления финансовыми потоками логистической системы.

71. Анализ функций управления финансовыми потоками в логистических системах.

72. Финансовые отношения, система платежей и взаиморасчетов в логистической системе.

73. Основные пути снижения уровня финансового цикла промышленного предприятия: методология и практика.

74. Анализ существующих методик расчета нормы дисконта и предложения по их усовершенствованию.

75. Новые способы оценки риска при расчете доходности инвестиций.

76. Виды и способы управления экономическими (финансовыми) рисками логистической системы: методология и практика.

77. Совершенствование методики оценки инвестиций в развитие логистических систем.

78. Управление источниками формирования активов логистической системы: методология и практика.

79. Использование эффекта финансового рычага как основного инструмента прогнозирования потери финансовой стабильности предприятия.

80. Оценка экономической эффективности привлечения банковского кредита и лизинга при финансировании приобретения основных средств.

81. Практика использования векселей при расчете с поставщиками и конечными потребителями.

82. Выбор финансово-экономических показателей для оценки эффективности функционирования логистических систем.

83. Влияние различных факторов логистической системы на показатели рентабельности.

84. Основные проблемы неудовлетворительного финансового состояния предприятий и пути их решения.

85. Возможности и пути повышения эффективности логистических систем.

86. Логистические центры мира и России.

Средство оценивания: реферат

Шкала оценивания:

Реферат оценивается по 100-балльной шкале.

Баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

86-100 баллов – «отлично»;

70- 85 баллов – «хорошо»;

51-69 баллов – «удовлетворительно»;

менее 51 балла – «неудовлетворительно».

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста. Максимальная оценка – 20 баллов	– актуальность проблемы и темы; – новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; – наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы. Максимальная оценка – 30 баллов	– соответствие плана теме реферата; – соответствие содержания теме и плану реферата; – полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; – обоснованность способов и методов работы с материалом; – умение работать с историческими источниками и литературой, систематизировать и структурировать материал; – умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников и литературы. Максимальная оценка – 20 баллов.	– круг, полнота использования исторических источников и литературы по проблеме; – привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов, интернет-ресурсов и т. д.).
4. Соблюдение требований к оформлению. Максимальная оценка – 15 баллов.	– правильное оформление ссылок на использованные источники и литературу; – грамотность и культура изложения; – использование рекомендованного количества исторических источников и литературы; – владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; – соблюдение требований к объему реферата; – культура оформления: выделение абзацев,

	глав и параграфов.
5. Грамотность. Максимальная оценка – 15 баллов.	– отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; – отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; – литературный стиль.

Средство оценивания: доклад

Шкала оценивания:

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если:

- автор представил демонстрационный материал и уверенно в нем ориентировался;
- автор отвечает на уточняющие вопросы аудитории;
- показано владение понятиями и категориями права;
- выводы полностью отражают поставленные цели и содержание работы.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если:

- демонстрационный материал использовался в докладе, но есть неточности;
- докладчик смог ответить на 2-3 уточняющих вопроса;
- докладчик уверенно использовал правовые понятия и категории;
- выводы докладчика не полностью отражают поставленные цели.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если:

- доклад зачитывается (докладчик затрудняется воспроизвести информацию самостоятельно);

– представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен с ошибками по содержанию темы доклада;

- докладчик не может ответить на 1 и более уточняющих вопроса аудитории;
- выводы представлены, но не отражают поставленные цели и содержание работы.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если:

Не соответствует критериям оценки удовлетворительно.

Распределение трудоемкости СРС при изучении дисциплины

Вид самостоятельной работы	Трудоемкость (час)
Подготовка к экзамену	18
Проработка конспекта лекций	16
Подготовка к практическим (семинарским) занятиям	18
Проработка учебной литературы	18
Написание рефератов, докладов	15

3. Оценочные средства и методические рекомендации по проведению промежуточной аттестации

При проведении экзамена по дисциплине «Основы логистики» может использоваться устная или письменная форма проведения.

Примерная структура экзамена по дисциплине «Основы логистики»:

1. устный ответ на вопросы

Студенту на экзамене дается время на подготовку вопросов теоретического характера.

2. выполнение тестовых заданий

Тестовые задания выполняются в течение 30 минут и состоят из 25 вопросов разных типов. Преподаватель готовит несколько вариантов тестовых заданий.

3. выполнение практических заданий

Практические задания выполняются в течение 30 минут. Бланки с задачами готовит и выдает преподаватель.

Устный ответ студента на экзамене должен отвечать следующим требованиям:

- научность, знание и умение пользоваться понятийным аппаратом;
- изложение вопросов в методологических аспектах, аргументация основных положений ответа примерами из современной практики, а также из личного опыта работы;
- осведомленность в важнейших современных проблемах основ логистики, знание классической и современной литературы.

Выполнение практического задания должно отвечать следующим требованиям:

- Владение профессиональной терминологией;
- Последовательное и аргументированное изложение решения.

Критерии оценивания ответов

Уровень освоения компетенции	Формулировка требований к степени сформированности компетенций	Шкала оценивания
Высокий	Владеет основами экономических знаний в области логистики; экономико-математическими методами и моделями в логистике; основными понятиями, применяемыми при анализе информационных потоков при выработке управленческих решений. Обладает навыками построения логистических систем, каналов, звеньев, применяя информационно-коммуникационные технологии и используя основные методы защиты информации в логистической деятельности для соблюдения информационной безопасности.	Отлично
Продвинутый	Применяет экономические знания в области логистики. Определяет характеристики процессов управления запасами предприятий. Управляет многопродуктовыми запасами и определяет оптимальные параметры поставок товаров в логистических системах на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-	Хорошо

	коммуникационных технологий.	
Базовый	Имеет представление об основах экономических знаний в области логистики. Знает экономические особенности логистических систем. Демонстрирует знания об основах планирования и управления материальными потоками в логистической системе предприятия. Имеет представление о требованиях к обеспечению безопасности информации в профессиональной деятельности.	Удовлетворительно
Компетенции не сформированы	Не соответствует критериям оценки удовлетворительно.	Неудовлетворительно

Рекомендации по проведению экзамена

1. Студенты должны быть заранее ознакомлены с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся АНО ВО МОСИ.
2. По результатам экзамена преподаватель обязан разъяснить студенту правила выставления экзаменационной оценки.
3. Преподаватель в ходе экзамена проверяет уровень полученных в течение изучения дисциплины знаний, умений и навыков и сформированность компетенции.
4. Тестирование по дисциплине проводится либо в компьютерном классе, либо в аудитории на бланке с тестовыми заданиями.

Перечень вопросов к экзамену

1. Истоки, историческое возникновение логистики, эволюционные этапы развития.
2. Парадигмы современной логистики, развитие методологий и научной базы логистики.
3. Подходы к определению логистики, и управлению цепями поставок, цели, основные правила и задачи.
4. Логистические операции, функции и бизнес-процессы.
5. Логистическая система и цепи: архитектура, декомпозиция, классификация.
6. Основные концепции управления логистическими системами, объекты и субъекты управления логистическими системами и управления цепями поставок.
7. Концепция логистического аутсорсинга, логистические провайдеры.
8. Формы аутсорсинга логистических функций и бизнес-процессов.
9. Российский рынок услуг аутсорсинга логистических функций, эффективность логистического аутсорсинга.
10. Логистические центр фирм, региональные логистические центры, состав типичного регионального логистического центра, логистические центры России.
11. Экономические особенности логистических систем.
12. Управление затратами в логистических системах: издержки, затраты, расходы, себестоимость как экономические категории, классификация затрат, анализ «затраты – объем производства – прибыль».
13. Основные методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции: роль калькулирования себестоимости продукции в управлении производством; попередельный, попроцессный и позаказный методы учета затрат и калькулирования; учет по фактической и нормативной себестоимости; система «стандарт-кост».
14. Основные методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции: калькулирование полной себестоимости продукции, система «директ-костинг», «ABC-костинг», «таргет-костинг», «кайзен-костинг».

15. Ценообразование в логистических системах: роль и методологические вопросы ценообразования, постановка целей и задач при управлении ценообразованием, политика ценообразования.
16. Ценообразование в логистических системах: классификация методов ценообразования, особенности ценообразования в сфере логистики.
17. Управление финансовыми потоками: понятие, сущность, параметры и требования финансовых потоков, функции управления финансовыми потоками в логистических системах, классификация финансовых потоков в логистических системах.
18. Управление финансовыми потоками: принципы, задачи, цели управления, концептуальные основы управления финансовыми потоками; синхронизация движения финансовых и материальных потоков в логистической системе.
19. Оценка эффективности логистических систем на основе финансово-экономических показателей.
20. Оценка эффективности инвестиций в логистические проекты: расчет индекса доходности и рентабельности логистического проекта; расчет чистой текущей стоимости и внутренней нормы доходности.
21. Оценка эффективности инвестиций в логистические проекты: построение диаграммы денежных потоков (Cash flow), расчет сроков окупаемости инвестиций в логистический проект, коэффициента эффективности инвестиций, точки безубыточности логистического проекта.
22. Экономико-математические методы и модели в логистике: термины и определения основных понятий, классификация экономико-математических моделей.
23. Экономико-математические методы и модели в логистике: процесс экономико-математического моделирования, экономико-математические методы и модели календарного планирования.
24. Экономико-математические методы и модели теории расписаний.
25. Экономико-математические методы и модели, используемые при решении комплекса задач распределения производственной программы по коротким плановым периодам.
26. Экономико-математические методы и модели, используемые при решении комплекса задач сетевого планирования и управления.
27. Роль и значение информационных систем и технологий в логистике и управлении цепями поставок
28. Методология анализа и моделирования информационных потоков в логистике и управлении цепями поставок.
29. Логистические информационные системы: понятие, методологический контур, функциональность, программная реализация.
30. Информационно-коммуникационные технологии в логистике и управлении цепями поставок.
31. Предпосылки формирования и развития цепей поставок. Основы управления цепями поставок в составе современных концепций управления.
32. Интеграция цепей поставок. Виды интеграции, основные характеристики объединений.
33. Логистическая стратегия организации цепей поставок.
34. Основные аспекты и сущность теории гармонизированных логистических цепей поставок.
35. Сущность, принципы построения и структура SCOR-модели цепи поставок.
36. Эволюция планирования предпринимательской деятельности.
37. Методология интегрированного планирования цепей поставок.
38. Стратегическое планирование цепей поставок.
39. Tактическое планирование цепей поставок.
40. Технология интегрированного планирования.

41. Экономическая оценка интегрированных планов.
42. Информационная поддержка интегрированного планирования.
43. Планирование деятельности участников цепи поставок по обеспечению ее надежности.
44. Концепция управления проектами в логистике. Классификация логистических проектов. Логистические основы управления проектами.
45. Жизненный цикл проекта в логистике, основные фазы проекта.
46. Организационные структуры управления проектами в логистике. Разработка проекта формирования связной логистической цепи поставок.
47. Источники и организационные формы финансирования логистических проектов в логистике. Программное обеспечение управления проектами в логистике.
48. Риски в логистической системе: понятие и экономическая сущность.
49. Управление рисками в логистической системе.
50. Методика управления рисками в логистической системе.
51. Определение, назначение, задачи и принципы контроллинга логистической системы.
52. Стратегический и оперативный контроллинг. Методы и инструменты контроллинга. Организация (построение) контроллинга.
53. Логистический аудит: необходимость, сущность и задачи логистического анализа. Основные элементы информационной базы логистического анализа. Виды и методы логистического анализа.
54. Причины возникновения, сущность и цель логистического аудита.
55. Оперативные логистические отчеты, используемые для проведения логистического аудита. Виды логистического аудита.
56. Последовательность проведения аудита ЛС.
57. Методы и инструменты стратегического контроллинга как инструмент логистического аудита.
58. Система сбалансированных показателей как один из методов проведения логистического аудита.
59. Метод учета и калькулирования затрат по действиям «ABC-костинг».
60. Разработка логистической стратегии как этап логистического аудита. LFA технология.

Тест по дисциплине «Основы логистики»

0 вариант

1. Логистика – это:
 - а) искусство управления потоками
 - б) управление человеческими ресурсами
 - в) управление организацией
 - г) управление рынком сбыта

2. Интегративное свойство логистических систем представляет собой способность этих систем реализовать конечную цель, которая получила название:
 - а) 7 правил логистики
 - б) 8 правил логистики
 - в) 10 правил логистики
 - г) 12 правил логистики

3. Частично упорядоченное множество, состоящее из поставщика, потребителя, перевозчиков, посредников и т.д. называется:
 - а) логистическим каналом
 - б) материальным потоком

- в) информационным потоком
- г) сервисным потоком

4. Возможность адаптировать производственную логистику к условиям сложившегося производства и требованиям рынка позволяет такое ее качество как:

- а) гибкость
- б) интегративность
- в) планирование
- г) управляемость

5. Концепция управления логистическими системами, основанная на системе «толкающего» типа, когда производство деталей, компонентов, полуфабрикатов с сборка из них готовой продукции происходит в соответствии с жестко заданным расписанием:

- а) «точно в срок» (just-in-time)
- б) планирование ресурсов (requirements/resource planning)
- в) стройное производство (lean production)
- г) КАНБАН

6. Совокупность элементов, сформированных путем установления интегрированных производственных, управленческих и информационных связей для выполнения логистических функций на основе рациональной организации логистических процессов и минимизации логистических издержек, называется:

- а) логистической системой
- б) логистической функцией
- в) логистическим каналом
- г) логистическим потоком

7. Перечислите основные функциональные области логистики:

- а) запасы, производство, сбыт, транспорт
- б) запасы, транспортировка, складское хозяйство, информация, кадры и обслуживающее производство
- в) закупка, переработка, изготовление, склад, сбыт
- г) запасы, производство, сбыт, транспорт, продажа

8. Какие основные методы используются при решении задач в области логистики:

- а) методы исследования операций
- б) методы общей теории систем
- в) методы кибернетики
- г) методы прогностики
- д) все ответы верны

9. Провайдеры логистических услуг, занимающиеся управлением цепями поставок организации-заказчика:

- а) 1 PL
- б) 2 PL
- в) 3 PL
- г) 4 PL
- д) 5 PL

10. Соотнесите этапы эволюции логистики:

1. 1920-1950-е гг.	а) фрагментация
2. 1970-1990-е гг.	б) становление

3. 1990-е гг. - н.вр.	в) развитие
4. 1950-1970-е гг.	г) интеграция

11. Насыщенная территория, вмещающая множество объектов (предприятия промышленности, торговли и сферы услуг, логистические мощности (транспортные, складские, терминальные), транспортные коммуникации, телекоммуникационные системы) и связи между ними - это:

- 1) экономическое пространство
- 2) логистическое пространство
- 3) пространство управления цепями поставок
- 4) пространство логистической системы

12. Объектами экономического пространства являются:

- 1) предприятия промышленности
- 2) предприятия торговли и сферы услуг
- 3) транспортные предприятия
- 4) складские и терминальные предприятия
- 5) транспортные коммуникации
- 6) все ответы верны

13. Качество экономического пространства определяется такими характеристиками, как:

- 1) плотность
- 2) связность
- 3) объемность
- 4) массовость

14. К качественной характеристике плотности экономического пространства относят:

- 1) валовой продукт на единицу площади пространства
- 2) ресурсы на единицу площади пространства
- 3) количество населения на территории
- 4) основной капитал на территории

15. К качественной характеристике связности экономического пространства относят:

- 1) интенсивность экономических связей между частями и элементами этого пространства
- 2) условия мобильности товаров, услуг и капитала
- 3) валовой продукт на единицу площади пространства
- 4) ресурсы на единицу площади пространства

16. Экономическое расстояние определяется:

- 1) транспортными и транзакционными издержками
- 2) километрами
- 3) качеством инфраструктуры
- 4) качеством дорожного покрытия

17. Необходимыми признаками и условиями существования экономического пространства логистики является:

- 1) общее экономическое (федеральное) законодательство
- 2) единство денежно-кредитной системы

- 3) единство таможенной территории
- 4) наличие качественных инфраструктурных систем транспорта и связи
- 5) все ответы верны

18. Экономическое пространство логистики - это:

- 1) обособленная часть экономического пространства страны
- 2) внутренняя часть экономического пространства страны
- 3) составная часть экономического пространства страны
- 4) внешняя часть экономического пространства страны

19. В Российской Федерации всеми признаками _____ обладает Калининградская область, окруженная территориями Польши и Литвы.

- 1) эксклава
- 2) анклагава
- 3) полуанклава
- 4) полуэксклава

20. _____ являются объекты за границей, находящиеся в собственности, в аренде или под юрисдикцией России.

- 1) Анклавами
- 2) Эксклавами
- 3) Полуанклавами
- 4) Полуэксклавами

21. В основе данного метода учета затрат лежит предварительное (до начала производственного процесса) нормирование затрат по статьям расходов: основные материалы; оплата труда производственных рабочих; производственные накладные расходы; коммерческие расходы:

- 1) таргет-костинг
- 2) ABC-костинг
- 3) кайзен-костинг
- 4) стандарт-костинг

22. Основной постулат данного метода учета затрат – фактические показатели затрат всегда превышают нормативные:

- 1) таргет-костинг
- 2) ABC-костинг
- 3) кайзен-костинг
- 4) стандарт-костинг

23. Название «стандарт-кост» подразумевает:

- 1) себестоимость, установленную заранее
- 2) нормативную себестоимость
- 3) сметную себестоимость
- 4) целевую себестоимость
- 5) все ответы верны

24. Метод учета затрат, в котором калькуляция полной себестоимости продукции включает все затраты предприятия, связанные с производством и реализацией продукции:

- 1) таргет-костинг
- 2) учет по полной себестоимости
- 3) кайзен-костинг

4) стандарт-костинг

25. Отчет о финансовых результатах может быть представлен в виде следующего уравнения: Выручка – ? – Постоянные издержки = Прибыль На месте знака вопроса должен быть показатель:

- 1) себестоимость
- 2) налог на добавленную стоимость
- 3) валовая маржа
- 4) переменные издержки

Примерные практические задания

1. Построить две материалопроводящие схемы, первая должна строиться на основе логистического подхода, вторая схема должна быть построена на основе традиционного подхода к управлению материальными потоками в экономике. По построенным примерам описать принципиальное логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике.

2. Составить критерии выбора посредников (например, склада). Составленным критериям выбора посредников присвоить веса в зависимости от значимости того или иного критерия.

3. Постройте схематический пример макрологистической системы и расскажите, какие бывают виды макрологистических систем.

4. Приведите два примера логистических систем с разной степенью интеграции отдельных элементов в единую систему.

5. Охарактеризуйте свойства логистических систем в разрезе каждого из свойств, присущих любой системе

6. По следующим характеристикам процесса товародвижения розничной торговой сети определить, организован ли этот процесс системно или же стихийно.

- На складах, применяются исторически сложившиеся процессы, не согласованные между собой.
- Отсутствует единый орган контроля за материальным потоком на всей протяжённости логистической цепи.
- Ни один из участников процесса не предъявляет жёстких требований к типам используемого транспорта – главное вывезти товар.
- Ни один из участников процесса не предъявляет жёстких требований к используемой таре.
- В некоторых магазинах нет въездов транспорта, и разгрузка организовывается прямо на улице.

Если же процесс на Ваш взгляд организован стихийно, что Вы посоветуете предпринять для организации его системно

7. Опишите, что позволяет достичь, системный подход в организации товародвижения.

8. Приведите пример классического и системного подходов к формированию материалопроводящих систем.

9. Распределить логистические функций между участниками логистического процесса. Необходимо в таблице 1 расставить крестики.

Таблица 1.

Участники лог.процесса	Транспорт общего пользования	Экспедицион ная фирма	Предприя тия оптовой торговли	Коммерческо- посредни ческие организации	Склады готовой продукции
Название лог.функции					
Формирование хоз. связей по поставкам товаров или оказанию услуг, их развитие корректировка и рациональность					
Определение объёмов и направлений материальных потоков					
Прогнозные оценки потребности в перевозках					
Прогноз спроса и производства					
Определение последовательно сти продвижения товаров через места складирования					
Развитие, размещение и организация складского хозяйства					
Управление запасами в сфере обращения					
Осуществление перевозки, а также всех необходимых операций в пути следования грузов к пунктам					

назначения					
Выполнение операций, непосредственно предшествующих и завершающих перевозку товаров (упаковка ...)					
Управление складскими операциями(сдача, приёмка грузов)					

10. Распределить основные логистические функций между различными службами предприятия (расставляя крестики в таблице 2 надо помнить, что для каждого предприятия функции распределяются по-разному).

Таблица 2

Службы	Логистика	Маркетинг	Финансы	Планирование производства
Функции				
Планирование труда				
Планирование услуг				
Упаковка				
Снабжение производства сырьем, материалами				
Пополнение запасов в системе распределения				
Контроль за производственными процессами				
Проектирование и развитие складского хозяйства предприятия				
Финансирование оборудования				
Управление транспортом				
Управление запасам				

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Левкин, Г.Г. Основы логистики : учебник / Г.Г. Левкин, А.М. Попович. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 387 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 361-362. - ISBN 978-5-4475-5187-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363011> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

Дополнительная литература

1. Левкин, Г.Г. Основы логистики : учебное пособие / Г.Г. Левкин. - Москва : Инфра-Инженерия, 2014. - 240 с. - ISBN 978-5-9729-0070-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234779> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

2. Жигалова, В.Н. Логистика : учебное пособие / В.Н. Жигалова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - 2-е изд., доп. - Томск : Эль Контент, 2015. - 166 с. : схем., табл. - Библиогр.: с. 150. - ISBN 978-5-4332-0249-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480933> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

3. Ушаков, Р.Н. Логистика: лекции : учебное пособие / Р.Н. Ушаков. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 178 с. : ил, схем., табл. - Библиогр.: с. 135. - ISBN 978-5-4475-4722-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278104> (Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»)

Современные профессиональные базы данных

1. Профессиональная база данных по менеджменту [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://sophist.hse.ru/data_access.shtml

2. Профессиональная база данных по менеджменту [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

Информационно-справочные системы

1. СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г.

Интернет-ресурсы:

1. Сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/mines/main> (содержит образцы правовых и деловых документов, статьи и обзоры о внутренней и внешней торговле).

2. Сайт по практической логистике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.loginfo.ru

3. Сайт клуба логистов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.logist.ru

4. Сайт: worldeconomy.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://worldeconomy.ru/> (содержит публикации западных СМИ о мировой экономике. Переводы публикаций из влиятельных экономических изданий: Financial Times, Wall Street Journal, Economist)

5. Сайт: Макроэкономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hsemacro.narod.ru/> (содержит курсы лекций по макроэкономике различных преподавателей ГУ – ВШЭ)

6. Сайт: Русского экономического общества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gess.ru/> (официальный сайт русского экономического общества)
7. Портал дистанционного правового консультирования предпринимателей «Дистанционный консалтинг» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dist-cons.ru/>.
8. Портал Бизнес-планирования [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bigplans.ru/>.
9. Портал «Гуманитарные технологии в социальной сфере» [Электронный ресурс]. URL: <http://portal.gersen.ru/>.
10. Портал бизнес-планирования [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bizplan.uz/>.
1. Библиотека учебной и научной литературы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sbiblio.com/biblio>
2. Бухгалтерия. Ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.buhgalteria.ru/> Сайт для бухгалтеров, аудиторов, налоговых консультантов.
3. Вести. Экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/articles/companies/finance>
4. www.Grandars.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/finansy/> (На сайте публикуется информация, ориентированная в первую очередь на студентов экономических специальностей, специалистов по экономике, маркетингу, банковскому делу)
5. Газета Коммерсантъ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/finance>
6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>
7. Лаборатория дистанционного обучения [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://distant.ioso.ru/>
8. Национальная энциклопедическая служба России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://terme.ru/about.html>
9. Российская научная сеть [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://intellect-invest.org.ua/rus/library/>
10. Словари и энциклопедии ON-Line [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/>
11. Свободная энциклопедия «Википедия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/>
12. Тематический словарь Глоссарий. Ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.glossary.ru/>
13. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://fcior.edu.ru/>
14. Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ipbr.ru>
15. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – Режим доступа: <http://biblioclub.ru>
16. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU/. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru>
17. Информационно-образовательный портал АНО ВО «Межрегиональный открытый социальный институт». – Режим доступа: <https://www.portal.mosi.ru>

5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническую базу для проведения лекционных и практических занятий по дисциплине составляют:

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, 424007, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Прохорова, д.28, каб. № 211.	Основное учебное оборудование: специализированная мебель (учебные парты, стулья, стол преподавателя, учебная доска). Технические средства обучения: переносной ноутбук, мультимедийный проектор, экран.	СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г., Windows 10 Education, Windows 8, Windows 7 Professional (Microsoft Open License), Office Standart 2007, 2010 (Microsoft Open License), Office Professional Plus 2016 (Microsoft Open License), Kaspersky Endpoint Security (Лицензия №17E0-171117-092646-487-711, договор №Tr000171440 от 17.07.2017 г.).
Помещение для самостоятельной работы, 424007, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Прохорова, д.28, каб. № 302.	Основное учебное оборудование: специализированная мебель (учебные парты, стулья, стол преподавателя, учебная доска). Технические средства обучения: автоматизированные рабочие места, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную образовательную среду организации.	СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант» (договор о сотрудничестве от 23.09.2013 г. с ЗАО «Компьютерные технологии» (ПС Гарант)), регистрационный лист зарегистрированного пользователя ЭПС «Система ГАРАНТ» от 16.02.2012 г. №12-40272-000944; договоры с ООО «КонсультантПлюс Марий Эл» №2017-СВ-4 от 28.12.2016 г. Windows 7 Professional (Microsoft Open License). Sys Ctr Endpoint Protection ALNG Subscriptions VL OLVS E 1Month AcademicEdition Enterprise Per User (Сублиц. договор № Tr000171440 17.07.2017). Office Prosessional 2010 (Microsoft Open License). Архиватор 7-zip (GNU LGPL). Adobe Acrobat Reader DC (Бесплатное ПО). Adobe Flash Player (Бесплатное ПО).

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для подготовки к лекционным занятиям

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные для понимания темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

В ходе лекционных занятий необходимо:

– вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

– задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

– дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой – в ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы.

– подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю, составить план-конспект своего выступления, продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью.

– своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании контрольных (РГР), курсовых и выпускных квалификационных работ.

Методические указания для подготовки к практическим (семинарским) занятиям

Начиная подготовку к семинарскому занятию, необходимо, прежде всего, обратить внимание на конспект лекций, разделы учебников и учебных пособий, которые способствуют общему представлению о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам. Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа:

- 1й этап - организационный;
- 2й этап - закрепление и углубление теоретических знаний. На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:
 - уяснение задания, выданного на самостоятельную работу;
 - подбор рекомендованной литературы;
 - составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная её часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения

рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Готовясь к консультации, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные положения выступления.

Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы обучающихся. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения и проследить их логику. Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе. Важно развивать умение сопоставлять источники, продумывать изучаемый материал.

Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования. Преподаватель может рекомендовать студентам следующие основные формы записи план (простой и развернутый), выписки, тезисы. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План - это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект - это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект - это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект - это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

Ввиду трудоемкости подготовки к семинару следует продумать алгоритм действий, еще раз внимательно прочитать записи лекций и уже готовый конспект по теме семинара, тщательно продумать свое устное выступление.

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Необходимо следить, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускать и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного.

Выступления других обучающихся необходимо внимательно и критически слушать, подмечать особенное в суждениях обучающихся, улавливать недостатки и ошибки. При этом обратить внимание на то, что еще не было сказано, или поддержать и развить интересную мысль, высказанную выступающим студентом. Изучение студентами фактического материала по теме практического занятия должно осуществляться заблаговременно. Под фактическим материалом следует понимать специальную литературу по теме занятия, систему нормативных правовых актов, а также арбитражную практику по рассматриваемым проблемам. Особое внимание следует обратить на дискуссионные теоретические вопросы в системе изучаемого вопроса: изучить различные точки зрения ведущих ученых, обозначить противоречия современного законодательства. Для систематизации основных положений по теме занятия рекомендуется составление конспектов.

Обратить внимание на:

- составление списка нормативных правовых актов и учебной и научной литературы по изучаемой теме;
- изучение и анализ выбранных источников;
- изучение и анализ арбитражной практики по данной теме, представленной в информационно-справочных правовых электронных системах и др.;
- выполнение предусмотренных программой заданий в соответствии с тематическим планом;
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы;

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины для самостоятельной работы

Методика организации самостоятельной работы студентов зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, объема часов на ее изучение, вида заданий для самостоятельной работы студентов, индивидуальных особенностей студентов и условий учебной деятельности.

При этом преподаватель назначает студентам варианты выполнения самостоятельной работы, осуществляет систематический контроль выполнения студентами графика самостоятельной работы, проводит анализ и дает оценку выполненной работы.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа обучающихся в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций, выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;

- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
 - участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
 - участие в тестировании и др.
- Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время может состоять из:
- повторение лекционного материала;
 - подготовки к семинарам (практическим занятиям);
 - изучения учебной и научной литературы;
 - изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
 - решения задач, выданных на практических занятиях;
 - подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
 - подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);
 - подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
 - выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
 - выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях;
 - проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов;
 - написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.
 - подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);
 - подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
 - выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
 - выполнения выпускных квалификационных работ и др.
 - выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях;
 - проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов;
 - написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

